

Beste leden,

Op **woensdag 13 maart a.s.** organiseert Diagned twee workshops die te maken hebben met effectieve communicatie: over het zakelijk gebruik van LinkedIn en over 'What makes people tick' (oftewel: hoe kunt u dezelfde kernboodschappen goed vertalen naar verschillende doelgroepen).

Beide onderwerpen zijn kort besproken tijdens de laatste ALV van december 2018: zie bijlage. U bent van harte uitgenodigd om u in te schrijven voor één of voor beide workshops.

Programma:

- 10-12.30 uur: **Workshop LinkedIn.**

Deze workshop zal worden verzorgd door Leon Tindemans van 'TTM Communicatie'. Hij is een ervaren trainer op het gebied van zakelijk gebruik van LinkedIn. U leert welke mogelijkheden en kansen LinkedIn u kan bieden, en tevens op welke wijze u kunt bijdragen aan het uitdragen van de algemene boodschap rond de meerwaarde van laboratoriumdiagnostiek van Diagned.

Vorbereiding:

Tijdens deze training wisselen theorie en praktijk elkaar af: u gaat zelf ook aan de slag. Daarom is het belangrijk dat u

- tijdens de training beschikt over een telefoon of laptop / tablet;
- een LinkedIn-account heeft;
- uw inloggegevens van LinkedIn paraat heeft.
- en zo mogelijk al een profiel heeft aangemaakt.

- 12.30-13.30 uur: lunch

- 13.30-16.30 uur: **workshop 'What makes people tick?'**

How to communicate value: lessons from the campaign world for the Dx world.

Deze workshop wordt verzorgd door Joseph Elborm van het bureau Harwood Levitt uit Brussel. <http://www.harwoodlevitt.com/who-we-are/#modal-4>). Hij begeleidt onder meer ook MedTech Europe in de campagne over de waarde van laboratoriumdiagnostiek.

Leestip ter voorbereiding: het boek van Chris Rose ('What makes people tick').

De workshops vinden plaats op het kantoor van Diagned (Lejeune Association Management), Laan van Nieuw Oost-Indië 131 G, Den Haag. Het kantoor is makkelijk bereikbaar vanaf treinstation Den Haag Laan v NOI of Den Haag Centraal. Ook is er betaalde parkeergelegenheid rondom het pand.

Als u bij de hoofdingang via de intercom op de bel van **Lejeune Association Management** drukt doen wij de deur voor u open en kunt u met de lift naar de 3^{de} verdieping.

Beperkt aantal plaatsen: schrijf u snel in!

Gezien de workshop-opzet geldt voor beide workshops een maximum aantal deelnemers van 20. U kunt zich voor beide workshops inschrijven of voor één van de twee.

Klik [hier](#) om u aan te melden.

Let op:

- Vol = vol
- U kunt meerdere personen per bedrijf opgeven; mochten er te weinig plaatsen zijn, dan zal het aantal deelnemers *per bedrijf* maximaal 2 zijn, om zoveel mogelijk mensen van verschillende bedrijven in staat te stellen de workshops te volgen.
- Geeft u duidelijk aan voor welke workshop(s) u zich aanmeldt.
- Wij verzoeken u per persoon een apart formulier in te vullen.
- Deelname aan de workshops en de lunch zijn gratis voor leden.
- Inschrijving verplicht tot deelname. In verband met de te maken kosten en het beperkt aantal plaatsen zijn wij genoodzaakt om € 100,00 (excl. BTW) in rekening te brengen bij afzeggingen na 1 maart 2019 of bij 'no show'.

Wij hopen u in grote getalen te mogen begroeten op 13 maart a.s.

Met vriendelijke groet,
Marie-Hélène Schutjens



Diagned

p/a LEJEUNE Association Management *

Laan van Nieuw Oost Indië 131-G

Postbus 85612

2508 CH DEN HAAG

T: (070) 312 39 28

M: 06-40901376

E: info@diagned.nl

I: www.diagned.nl